

作成年：2026年9月

健康経営施策（投資）

生活習慣病 リスク低減	- 健康診断受診の徹底 - 法定外項目への費用補助 - 二次健診対象者への受診勧奨 - 自社基準に基づく保健指導面談の実施 - 禁煙プログラムの実施
身体不調改善	- 健康イベントの実施 - ラジオ体操の実施
メンタルヘルス 対策	- ストレスチェック - セミナー実施（セルフケア、ラインケア、心理的安全性、ハラスメント等）
女性特有の 健康課題対策	- 婦人科健診費用補助 - D休暇の啓蒙および取得促進 - 相談窓口の設置
ヘルスリテラシー 向上	健康に関する情報提供・セミナーの実施
職場環境改善	- 有休取得促進 - 長時間労働抑制 - 長時間労働者へのケア

健康投資の効果

健康投資施策の取組み 状況に関する指標	従業員等の意識変容・ 行動変容に関する指標	健康関連の最終的な目標指標
人間ドック受診率	二次健診受診率	アブセンティーズム
特定保健指導実施率	喫煙率	プレゼンティーズム
自社基準保健指導面談実施率	運動習慣者比率	エンゲージメントスコア（EXスコア）
健康イベント参加率	適正体重維持者率	
ストレスチェック受検率	睡眠による休養肯定率	
婦人科健診利用率	有休取得率	
健康セミナー受講率	所定外労働45時間超人数	

健康経営の浸透状況	方針実現のための 体制・環境	サポート、組織的支援（POS）、 WSC等
健康経営方針への理解度	経営レベル会議での議論	ストレスチェックの「上司の支援/同僚の支援」の得点
経営トップの発信	健康経営優良法人認定	EXサーベ이의「協働関係」のスコア

健康風土の醸成

目標年：2028年

健康経営
の目標

人材確保
【KGI】
・離職率→5%
・EXスコア→70

生産性向上
【KGI】
・アブセンティーズム
→1.2日
・プレゼンティーズム
→13%

企業価値向上
【KGI】
EXスコア→ 70

健康経営の
推進方針

ダイドーグループは、「**こことからだに、おいしいものを。**」をブランドメッセージに掲げ、お客様の楽しく健やかな暮らしへの貢献をめざしている。グループ理念の実現には、従業員一人ひとりが心身ともに健康であることが不可欠である。そのため、経営者のリーダーシップの下、健康維持・増進施策を推進するとともに、従業員自らが健康づくりに取り組める職場環境の整備を進めることとする。
（健康宣言より）

健康経営で
解決したい
経営課題

・人材確保
・生産性向上
・企業価値向上

従業員の健康課題

- 生活習慣病高リスク者への対応
- 全国平均よりも高い喫煙率への対応
- 女性特有の健康課題による労働生産性低下への対応
- 長時間労働者の削減、健康リスクへの対応